



**Les Echos**  
*Le Quotidien de l'Economie*



## COMMUNIQUE DE PRESSE

**Indice global de confiance des 18-24 ans : « Le moral des jeunes »**

**Une vaste enquête sociologique sur les jeunes, réalisée en partenariat entre le Groupe Reims Management School, Les Echos et l'institut Viavoice a été publiée en exclusivité le 10 janvier dans Les Echos**

*Reims, le 10 janvier 2012. Reims Management School s'est associé à l'institut Viavoice et au quotidien économique Les Echos pour réaliser un sondage auprès de 1000 jeunes de 18 à 24 ans. Il vise à mesurer l'évolution du sentiment de confiance des 18-24 ans, tout en recherchant les perceptions, valeurs, visions du monde qui déterminent la formation de leurs opinions. Cette étude récurrente, qui paraîtra deux fois par an permettra d'évaluer l'évolution des indicateurs. François Bonvalet, directeur général du groupe RMS a réalisé une analyse des résultats qui sera publiée dans les Echos à partir du 10 janvier. Pour les prochaines éditions de « l'indice de confiance des jeunes », les professeurs de RMS analyseront les données et choisiront un angle d'attaque particulier.*

### **La philosophie du sondage**

Reims Management School (RMS) opère l'ensemble de ses activités sur le secteur de la formation, principalement en France, mais aussi à l'étranger. Ses publics sont pour une large partie des jeunes en formation ou en complément de formation, allant de 18 à 25 ans.

Convaincus de la nécessité d'une formation adaptée à ce public et en phase avec la réalité du marché de l'emploi en constante évolution, les acteurs de RMS croient en la vertu de la dimension éducative de leur mission. C'est pourquoi ils ont décidé de prêter une attention toute particulière au « moral » de cette jeunesse, à la fois « présent » et « avenir » de la société française.

La période actuelle troublée et porteuse de grandes incertitudes, pousse d'autant plus à s'intéresser de près à cette notion multidimensionnelle. **Comment les jeunes ressentent la société, qu'y trouvent-ils en termes de valeurs et quelles sont celles qu'ils prônent ? Quelle perception ont-ils des entreprises vis-à-vis d'eux et de l'avenir qui les y attend ?**

*« Autant de questions qui nous sont apparues intéressantes dans le cadre de cette réflexion, que nous avons souhaité inscrire dans le temps avec nos partenaires. C'est ce qui fera donc l'objet de cette étude récurrente en deux vagues annuelles, permettant, au-delà des constats singuliers, de se forger une analyse pertinente au travers de l'évolution des indicateurs mesurés. Chaque vague d'enquête permettra à certains de nos professeurs de choisir un angle d'attaque particulier et de développer sa réflexion. »* indique François Bonvalet, directeur général du groupe RMS. Il précise également *« A travers cette étude, nous avons véritablement souhaité mieux comprendre la jeunesse de ce pays, pour mieux l'aider, toutes catégories confondues, à vivre dans son temps et à préparer l'avenir qui vient. »*

## **Le regard sur les premiers résultats : Analyse de François Bonvalet, directeur général du groupe RMS**

Un constat, deux bonnes surprises, un paradoxe et un changement de modèle !

### **Le Constat :**

**Le moral global est légèrement en dessous de la moyenne de 10/20**, qui en serait réellement étonné ? A un âge où l'on regarde résolument devant soi, trop de mauvaises nouvelles locales et internationales viennent ternir l'horizon. Par ailleurs la réalité économique vécue par beaucoup ne peut être de nature à se projeter loin avec optimisme....pour autant,

### **Deux bonnes surprises :**

Le pragmatisme affiché au travers de différents critères est accompagné par un **désir d' « y croire »** et le fait **d'affirmer que leur situation va s'améliorer**. On pourrait dire que le constat de la réalité passé, on veut croire à un avenir meilleur. C'est important pour une Europe vieillissante.

Par ailleurs, dans ce contexte, **un jeune sur deux parle de création de sa propre entreprise**, ce qui modifie totalement la donne dans un pays où il y a dix ans, une écrasante majorité des 15-25 ans se voyait plutôt fonctionnaire, clairement motivée par la sécurité de l'emploi.

Il est donc important que les mentalités évoluent et s'ouvrent plus à l'aventure et à l'esprit d'entreprise...mais,

### **Un paradoxe :**

Les valeurs souhaitées procèdent clairement d'un **recentrage sur la famille, la qualité de vie, le respect**, tandis que l'engagement, le courage, la curiosité, la combativité et l'ambition arrivent en fin de tableau.

Les indicateurs de réussite de vie, mettent en premières positions à nouveau : la vie de couple et l'épanouissement professionnel, tandis que la création d'entreprise n'arrive qu'en avant dernière position.

C'est donc finalement peut être ailleurs qu'il faut aller chercher l'explication....car,

### **Un changement de modèle :**

C'est maintenant clairement arrivé dans les esprits des plus jeunes, **le concept d'emploi stable sur le long terme appartient au passé**. Un jeune sur deux sait donc qu'il devra essayer de se former au meilleur niveau dans le domaine qui l'attire et, qu'ensuite, d'une part sa mobilité professionnelle physique et, d'autre part ses compétences, seront ses meilleures clefs de succès.

Enfin et sans surprise, moins un jeune est aujourd'hui formé, moins il nourrit les espoirs d'un avenir meilleur.

Ces interviews ont été réalisées en ligne auprès d'une population représentative de jeune de 18 à 25 ans selon la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, profession du chef de famille, après stratification par région et catégorie d'agglomération.

**Retrouvez l'ensemble des résultats du sondage dès ce jour** dans Les Echos, mais également sur le site de l'institut Viavoice et sur notre site [www.reims-ms.fr](http://www.reims-ms.fr)

Contact presse Reims Management School  
Chloé DURVILLE, Chargée Relations Presse et Communication  
Tel : 03 26 77 47 46 / Fax : 03 26 04 69 63 / [chloe.durville@reims-ms.fr](mailto:chloe.durville@reims-ms.fr)

### **A propos de Reims Management School (RMS)...**

Accrédité AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business), EQUIS (the European Quality Improvement System) et AMBA (The Association of MBAs), le groupe Reims Management School (groupe RMS) se situe dans le Top 10 des écoles de management en France et dans le top 20 en Europe. « Sup de Co Reims » est pour la troisième année consécutive le programme Grande Ecole le plus demandé de France. Reims Management School regroupe autour de son programme Grande Ecole « Sup de Co Reims », 3 écoles de management après bac : CESEM, RMS Bachelor (Sup'TG) et Tema. A ces écoles s'ajoutent 2 Masters of Science, 2 Mastères Spécialisés accrédités par la CGE (Conférence des Grandes Ecoles) et un International MBA en Full Time. L'ensemble de l'activité de formation continue de Reims Management School et de Rouen Business School est regroupée depuis 2009 au sein de Paris Executive Campus, filiale commune des deux écoles : Paris Executive Campus propose une gamme complète de programmes diplômants (Executive MBA, Executive Master, Mastères Spécialisés...), de séminaires courts (préparation aux examens CFA®...) et de formations réellement sur mesure. Les deux campus de Reims Management School (RMS) accueillent plus de 4 200 étudiants, dont 900 étrangers. Reims Management School (RMS), c'est aussi un réseau de 160 universités partenaires dans 43 pays et plus de 23 000 diplômés répartis dans le monde entier, regroupés au sein de l'association RMS-Network ([www.rms-network.com](http://www.rms-network.com)).

Rendez-vous sur le site corporate ([www.reims-ms.fr](http://www.reims-ms.fr)) et sur le portail d'informations ([www.reimsms.info/](http://www.reimsms.info/))

